

MAXIME AYL

31 bd Arago, 75013 Paris
+33 6 63 53 43 60
maxime@ayel.com

Né le 27 Avril 1968, marié 2 enfants

- Direction Digitale / Direction Projets transverses
- Transformation Digitale
- Innovation, développement et lancement produits/services



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2017 **NEXANS - INDUSTRIE / TRANSFORMATION DIGITALE (Câbles et systèmes de câblage - 26 000 personnes)**
2015 **Project Leader - Transformation Achats / Master Data (Contractor)**
- Elaboration des processus, externalisation et mise en œuvre de la gestion mondiale des fournisseurs
- Conception, mise en œuvre et déploiement de la base centrale fournisseurs et des interfaces système
- Déploiement 24 mois : 4 centres de services, 18 pays, 9 langues, 35 entités, 14 ERP, 48 000 fournisseurs
- 2015 **NRJ GROUP - MEDIA / DIGITAL (Groupe Media international, radios, TV et internet - 1800 personnes)**
2012 **Directeur Digital Group / Directeur Général e-NRJ (24 personnes, CA 2014 4,6 M€)**
- Directeur de publication des sites internet, des applications et des webradios du groupe
- Gestion du P&L, pilotage du marketing, des contenus, des partenariats et direction des opérations
- Hausse de 25% de la rentabilité, réduction de 30% des charges globales
- Conception et lancement de 14 applications, 1 plateforme Replay, 1 backoffice, 8 sites internet
- 2012 **WIZTIVI - DEVELOPPEMENT / DIGITAL (Solutions services opérateurs - 80 personnes)**
2011 **Business Development Manager**
- Développement et suivi de projets VOD, Catch'up, BrandTV, HbbTV, Interface Utilisateur
- Acquisition clients grands comptes (+450 K€)
- 2011 **ASLORG - CONSEIL / DIGITAL (Cabinet de conseil Electronique Grand Public - 4 personnes)**
2003 **Consultant Produits & Business Development / Directeur General**
- Développement et déploiement d'offres de produits et services (TV, Portail, PVR)
- Consultant TV-3D & TV connectées - TCL (multinationale électronique chinoise)
- Business Development Manager France - ROVI Corp (moteur de recommandation, guide TV)
- Business Development Representative - ADB Group (décodeurs): Elaboration 1er décodeur interactif
- 2003 **ANSWORK - NTIC / TRANSFORMATION DIGITALE (fondée par BNP, CNCA, SG et Cap Gemini - 55 personnes)**
2000 **Responsable Marketing et Produit**
- Définition, développement et pilotage de la suite Achats (eProcurement, eSourcing, Place de marché)
- Déclinaison de l'offre (Grands Comptes, PME, TPE)
- 2000 **COMPAQ FRANCE (HP FRANCE) – NTIC / PRODUITS (Division PMCG- 30 personnes)**
1999 **Chef de Produits PDA et Vidéo Projecteur**
- Co-développement du premier Smartphone (partenaires opérateur télécom et industriel)
- Développement série limitée "Voyager Compaq" avec Chrysler France
- N°1 sur le marché des PDA après 12 mois.
- 1999 **PHILIPS FRANCE – ELECTRONIQUE GRAND PUBLIC / PRODUITS (Dept. Multimédia - 20 personnes)**
1995 **Chef de Produits « Digital Products »**
- Adaptation et lancement des premiers PDA, appareils photos numériques et disques optiques (CD, MO)
- Développements spécifiques (modem, logiciel minitel, produits B2B).

PROJET / PUBLICATION

- 2011 **Président et co-fondateur de "MES SERVICES TV"** 1er portail de services interactifs HbbTV sur la TNT
2003 **Co-auteur : "Les achats, la révolution discrète" (EBG/Elenbi)** Place de marché et solutions e-procurement

FORMATION / LANGUE

- 1992 **ESDE-SUP (Paris)** Gestion des entreprises spécialisation Finances
1990 **IUT PARIS V** Gestion des Entreprises et des Administrations
ANGLAIS Lu, écrit, parlé

ACTIVITÉS ANNEXES

Conseiller stratégique digital (Semiologic), Sports nautiques (permis bateau), course à pied, généalogie